

Emanuela Dal Mas (CV)

Nasce il 5 aprile 1969 a Cappella Maggiore (TV), Italia

Formazione

2001 Diploma in Marketing Communications, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia

1995 Laurea in Economia, "Scienze Economiche e Bancarie", Università di Udine, Italia (con tesi finale in Economia Internazionale)

1988 Diploma di perito tecnico commerciale e programmatore, I.T.C. "Marco Fanno", Conegliano, Italia

Esperienze professionali

2001 – oggi Consulente aziendale con competenze di marketing e comunicazione professionale

Esperta in comunicazione d'impresa, responsabile dello sviluppo delle attività di marketing e business development per numerosi progetti aziendali, in collaborazione con piccole ma prestigiose imprese locali. La mia azione professionale si avvale di una esperienza multi-settoriale, e di competenze approfondite nel marketing delle relazioni e nella comunicazione digitale.

Aree di competenza

- sviluppo organizzativo e strategie di marketing
- gestione delle relazioni con il cliente (marketing relazionale e CRM strategies)
- comunicazione professionale (interna, esterna e digitale)
- relazioni pubbliche e con i mezzi di informazione, ufficio stampa
- ricerche di mercato e motivazionali
- analisi di marketing
- formazione in ambito marketing e comunicazione

Alcuni esempi di progetti vincenti

"Piano di espansione e fidelizzazione della clientela direzionale (Italia/estero)", Padoan Sistemi srl, sistemi espositivi per l'enologia

"Sviluppo delle relazioni esterne e ufficio stampa nazionale", Eclisse SpA (in collaborazione con agenzia di pubblicità CorvinoGualandi), finiture per l'edilizia

"Programma di promozioni alle vendite con fidelizzazione alla marca", Caseificio Tomasoni Srl, formaggi freschi

"Ristrutturazione della rete distributiva territoriale, e sviluppo con modalità franchising", Strato Srl, finiture per l'edilizia

"Sviluppo del canale di offerta di servizi di marketing", Donadini Srl, impresa di comunicazione

"Ricerca di mercato sulla brand awarness di concessionaria", AutoImport Srl (in collaborazione con Donadini srl), concessionaria marchio Peugeot

Eventi

Convegno "Innovare per competere: lo sviluppo innovativo delle piccole e medie imprese e il ruolo dei consulenti di management", Fiera di Udine, INNOVATION 2008

Precedenti esperienze

1998 – 2001 Responsabile Marketing e Comunicazione per Skema srl (www.skemafloor.it)

1996 – 1998 Responsabile Marketing Operativo per Tegola Canadese SpA (www.tegolacanadese.com)

Associazioni

APCO (Associazione Professionale dei Consulenti di Direzione e Organizzazione Aziendale), Milano

Lingue

Inglese fluente, italiano madrelingua

Informatica

Uso avanzato del pacchetto Office e dei sistemi operativi Windows - Aggiornata sugli sviluppi delle tematiche legate alla rete e alle nuove tecnologie: ADSL, telefonia, web 2.0, social networks, motori di ricerca, Content Management Systems, banking on line ecc. - Trattamento immagini per la pubblicazione in rete, fotoritocco con Photoshop e Gimp - Realizzazione di semplici web template con uso del codice HTML e di CSS

Note personali

Lo stile professionale che mi caratterizza è creativo e multidisciplinare; decisamente orientato all'affidabilità e al raggiungimento degli obiettivi, si perfeziona attraverso la cura dei dettagli significativi.

San Pietro di Feletto, Treviso, Italia

Via Dolomiti 15

Tel. +39 0438 24527

Fax +39 0438 420842

Mob. +39 339 595 1492

Email: emanueladalmas@brainetco.com